



THEMA 01

Gen Z in The Fourth Turning

GEN Z

COVID-19

GENERATIONAL
CYCLE

Generatie Z beleeft haar vormende jaren tegen de achtergrond van de eerdere financiële crisis, de coronacrisis en de klimaatcrisis. In het bekende werk *The Fourth Turning* voorspellen de auteurs dat in deze tijd de laatste wending van een generatiecyclus zich ontvouwt. Een periode die wordt gekenmerkt door een crisis. De generatie die in een dergelijke periode opgroeit, ontwikkelt zich volgens dit model op een specifieke manier. Hoe past Generatie Z in binnen deze theorie?

Onze observaties

- De verwachting was dat Gen Z een economie zou betreden die gekenmerkt werd door groei en die bovendien een historisch lage werkloosheid kende. Door de coronacrisis sloeg dit beeld [ineens](#) om naar een tijd waarin een grote economische crisis zich ontvouwt met een historisch hoge werkloosheid, waarin jongeren extra hard geraakt worden volgens [Pew Research](#).
- Tradities geven houvast in een samenleving, maar juist tijdens deze onzekere tijd vinden veel tradities die soms al eeuwenoud zijn, geen doorgang. Tradities rondom bijvoorbeeld de [paasvieringen](#), [Ramadan](#), maar ook trouwerijen, begrafenissen, verjaardagen, diploma-uitreikingen en volksfeesten (b.v. [koningsdag](#) of [4th of July](#)) hebben door de coronacrisis niet hun normale vorm kunnen aannemen. Tot slot zijn veel culturele evenementen in de vorm van muziekfestivals, kunstevenementen en theatervoorstellingen grotendeels weggefallen vanwege de coronacrisis.
- Naomi Klein stelt dat deze crisis ons meer besef heeft gegeven van [interconnectiviteit](#), waardoor er meer compassie ontstaat en een gevoel van verbondenheid. Volgens *Business Insider* geldt dit zeker voor Generatie Z, waarvan 87% claimt zich meer verbonden te voelen met anderen door de pandemie.
- Eerder [schreven](#) we al over het bekende werk *The Fourth Turning* (1997) van Strauss en Howe, waarin er voorspellingen worden gedaan op basis van cyclische patronen die zij ontwaren in de moderne westerse geschiedenis. Volgens dit model zou een crisis ergens rond 2005 plaatsvinden; in 2007-2008 deed zich een wereldwijde financiële crisis voor. Volgens dit patroon zal een crisismentaliteit aanhouden tot ongeveer 2027 voordat er een nieuwe cyclus begint. Vooral in het licht van de Brexit, populisme, groeiend isolationisme, protesten, de klimaatcrisis en natuurlijk de coronacrisis lijkt deze theorie het overwegen waard.
- Voor de pandemie [schreven](#) we al dat Generatie Z volgens deze theorie in een tijd van crisis zal opgroeien. Aanvankelijk werd de financiële crisis van 2007-08 aangewezen als de crisis. Nu echter de coronacrisis en de klimaatcrisis een feit zijn, ongeacht dat deze gebeurtenissen tot op zekere hoogte qua timing arbitrair zijn, lijken de leden van Generatie Z een nog veel grotere crisis te beleven dan eerder voorzien.

Analyse

Een generatiecohort volgens de theorie van William Strauss en Neil Howe voldoet aan drie criteria. Ten eerste maken zij gedurende dezelfde leeftijdsfase (van kind tot jongvolwassene) een belangrijke historische gebeurtenis en/of sociale trend mee. Deze gebeurtenis of trend vormt ten tweede het wereldbeeld van deze generatie, waardoor er bepaalde collectieve overtuigingen en gedragingen ontstaan. Dit alles resulteert ten derde in een gevoel van gemeenschappelijkheid. De generatiecohorten vertonen onderling een cyclisch patroon met [vier wendingen](#) (The High, The Awakening, The Unraveling, The Crisis) die ongeveer 20 jaar in beslag nemen. Generatie Z groeit, conform het cyclische patroon van Strauss en Howe, op ten tijde van een crisis en wordt daarom volgens het model getypeerd met het archetype "The Artist". Vorige generaties met dezelfde typering waren bijvoorbeeld de Stille generatie (zij die opgroeiden tijdens of vlak na de Tweede Wereldoorlog) en daarvoor de Progressieve generatie (zij die opgroeiden tijdens of vlak na de Amerikaanse Burgeroorlog). De overeenkomsten tussen deze generaties is dat ze bekend staan om hun rustige imago als kind en als jongvolwassene. Dit komt doordat hun ouders hen een overbezorgde opvoeding bezorgen, terwijl ze in beslag worden genomen door de crisis die zich ontvouwt. Generatie Z is inderdaad getypeerd als verantwoordelijk en deugdzaam. Een generatie die liever thuisblijft, minder drugs gebruikt, op latere leeftijd seks heeft en milieubewuster is dan voorgaande generaties. Deze opvoeding en omstandigheden maken de "Artist"-generatie ook een gevoelige generatie. Generatie Z werd eerder inderdaad al [getypeerd](#) als een generatie die mentale gezondheidsklachten als depressie, angststoornissen en eenzaamheid kent. Met name het veelvuldige gebruik sociale media wordt aangewezen als de oorzaak van deze gevoeligheid. Het maakt deze generatie meer dan voorgaande generaties op jonge leeftijd [bewust](#) van mondiale problemen als klimaatverandering, ongelijkheid en bijvoorbeeld grote misbruikschandalen. Nu de coronacrisis hun dromen en kansen bedreigt, lijken de mentale gezondheidsklachten te [verergeren](#).

Als het archetype klopt, zullen de leden van Generatie Z flexibele, consensuzoekende volwassenen worden. Ze zullen zich richten op het oplossen van de crisis die ze aantreffen wanneer ze uitvliegen, met een bewustzijn van onderlinge afhankelijkheid. De meest positieve eigenschappen van deze generatie zullen pluralisme, expertise, fair play en politieke inclusiviteit zijn. Hun meest negatieve eigenschappen betreffen een sentimenteel karakter dat de neiging heeft om zaken te compliceren en een mate van besluiteloosheid. Hoe zouden deze eigenschappen passen in de huidige Generatie Z? Welke specifieke collectieve overtuigingen en gedragingen zullen zij uitdragen wanneer zij de wereld vormgeven? Elementen van de vierde wending die zich momenteel afspeelt, presenteren Generatie Z met de rekening van de levensstijl die eerdere generaties hebben gebezigd. Een economisch systeem dat gericht is op alsmat meer groei, waar met name de babyboomers van hebben geprofiteerd, blijkt zeer schadelijk te zijn voor milieu en de verdeling van welvaart. Een overspannen huizenmarkt, onzekere pensioenvoorzieningen, studieschulden en de klimaatcrisis waar Generatie Z in terechtkomt, worden oudere generaties aangerekend. Ook het coronavirus wordt toegeschreven aan een onbeheerste en ondoordachte vorm van globalisering en de onverantwoordelijke manier waarop met de natuur is omgegaan. Waarden die bepalend zijn geweest voor de crisis kunnen daarom door Generatie Z worden geherwaardeerd. De collectieve overtuiging van dit generatiecohort zou bijvoorbeeld kunnen zijn dat een economisch systeem niet gericht moet zijn op groei, maar op circulariteit voor zowel de mens als natuur. Vrijheid van het individu, een ideaal dat lang als hoogste goed werd gezien, lijkt plaats te moeten maken voor solidariteit. Generatie Z toont zich solidair met degenen die geconfronteerd worden met [rassendiscriminatie](#), [genderdiscriminatie](#), maar bijvoorbeeld ook met [toekomstige generaties](#) als het gaat om het milieu. Doordat de coronacrisis en de klimaatcrisis een mondiaal karakter hebben, lijken jongeren zich wereldwijd meer verbonden en daarmee solidair te voelen met elkaar dan eerdere generaties.

Implicaties

- **Om solidair te kunnen zijn of bijvoorbeeld een circulaire economie te stimuleren, zullen deze jongeren inderdaad, conform hun archetype, flexibel moeten zijn. Ze zullen hun eigen belangen immers telkens moeten afwegen tegen andere belangen. Ook het zoeken naar consensus, dat past bij dit archetype, lijkt cruciaal om een wereld te creëren waarin politieke inclusiviteit en verantwoordelijkheid voor milieu en elkaar worden nagestreefd.**
- **De gevolgen van de coronacrisis dringen zo plotseling en zo diep door in het dagelijks leven en de tradities van alle wereldburgers dat de kwetsbaarheid van het leven zoals we dat kennen op ieders netvlies gebrand staat. Met name jongeren zijn hard geraakt door de coronacrisis; ze verliezen hun baan, kunnen niet naar school en lopen veel mis, zoals een afstudeerceremonie of sociale evenementen die horen bij de zomervakantie. Velen van hen verwachten dat zij minder kans maken op een vaste baan, en denken verder te moeten als freelancers. Hierdoor is de [voorspelling](#) dat Generatie Z veiligheid en stabiliteit zal waarderen boven het najagen van persoonlijke dromen, geld of vrijheid. Dit zou eventueel ook kunnen leiden tot het omarmen van bijvoorbeeld het [basisinkomen](#).**